

راهنمای ثبت نام در سایت

۱. اگر ایده نوآورانه و یا کسب کاری دارید که فکر می‌کنید شانس برنده شدن در بینوکاپ را دارد از قسمت رویداد بینوکاپ (ثبت ایده و یا کسب و کار) اقدام به ارسال آن برای داوری اولیه در بینوکاپ کنید.

از این قسمت مطابق عکس باید اقدام کنید.

رویداد بینوکاپ (ثبت ایده یا کسب و کار)

توضیح کلی ثبت نام برای این بخش: برای تغییر این متن بر روی دکمه ویرایش کلیک کنید. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. برای تغییر این متن بر روی دکمه ویرایش کلیک کنید. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

ثبت ایده

در ادامه اگر قصد ارائه ایده نوآورانه را دارید گزینه ایده نوآورانه را انتخاب کرده و روی دکمه بعدی کلیک کنید

نحوه آشنایی با جشنواره بینوکاپ (ضروری)

تبلیغات میدانی

خواهشمند است مسیر ورود خود به جشنواره را تعیین فرمایید: (ضروری)

ایده نوآورانه:
این بخش مربوط به صاحبان ایده‌های نوآورانه است که در آن دانشجویان یا نوآوران با نگارش ایده قصد اجرایی کردن آن را دارند.

طرح کسب‌وکار:
این بخش مربوط به صاحبان کسب‌وکار است که پس از تولید محصول اولیه یا خدمت، به بازار هدف وارد شده‌اند یا قصد ارزیابی قابلیت تجاری‌سازی و جذب سرمایه برای طرح خود را دارند.

بعدی

بگذرید و ادامه بعداً

و اگر قصد ارائه طرح کسب و کار خود را دارید گزینه طرح کسب و کار را انتخاب کرده و روی دکمه بعدی کلیک کنید

نحوه آشنایی با جشنواره بینوکامپ (ضروری)

تبلیغات میدانی

خواهشمند است مسیر ورود خود به جشنواره را تعیین فرمایید: (ضروری)

ایده نوآورانه:
این بخش مربوط به صاحبان ایده‌های نوآورانه است که در آن دانشجویان یا نوآوران با نگارش ایده قصد اجرایی کردن آن را دارند.

طرح کسب‌وکار:
این بخش مربوط به صاحبان کسب‌وکار است که پس از تولید محصول اولیه یا خدمت، به بازار هدف وارد شده‌اند یا قصد ارزیابی قابلیت تجاری‌سازی و جذب سرمایه برای طرح خود را دارند.

بعدی

بمذخیره و ادامه بعداً

۲. اما اگر ایده یا طرح کسب و کاری برای ارائه ندارید و قصد شرکت در دوره های آموزشی بینوکامپ را دارید از این قسمت مطابق عکس باید اقدام کنید.

رویداد بینوکامپ

توضیح کلی ثبت نام برای این بخش: برای تغییر این متن بر روی دکمه ویرایش کلیک کنید. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. برای تغییر این متن بر روی دکمه ویرایش کلیک کنید. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

ثبت نام بینوکامپ

توجه : اگر ایده و یا طرح کسب و کار خود را برای ما ارسال کرده اید منتظر اعلام نتایج داوری اولیه باشید و در صورتی که تمایل به شرکت در دوره های آموزشی بینوکمپ را دارید تا اعلام نتایج اولیه برای ثبت نام در بینوکمپ دست نگه دارید.

اگر ایده یا طرح کسب و کار شما در داوری اولیه پذیرفته شد و توانست به مراحل بعدی بینوکاپ راه پیدا کند از ۳ دوره رایگان بهره مند خواهید شد و این فرصت را دارید که در بقیه دوره ها بینوکمپ شرکت کنید.

و اگر ایده یا طرح کسب و کار شما در داوری اولیه نتوانست امتیاز حداقلی را کسب کند همچنان فرصت ثبت نام در بینوکمپ را خواهید داشت.

توجه : در فرم ثبت ایده و طرح کسب و کار در مرحله ۲ می بایست اطلاعات سرگروه ثبت شود و در مرحله بعدی (مرحله ۳) فرم مربوط به ثبت اطلاعات نفر دوم گروه قرار گرفته است ، در صورتی که اعضای گروه شما بیش از دو نفر می باشد می توانید در مرحله سوم با انتخاب گزینه افزودن اعضا ، اطلاعات سایر اعضای گروه را ثبت نمایید.

توجه : در هنگام ثبت اطلاعات اعضای گروه دقت داشته باشید آدرس ایمیل ، شماره تلفن و کد ملی نباید بصورت تکراری وارد شود و در صورت وارد کردن اطلاعات تکراری با خطا مواجه خواهید شد.

توجه : در هنگام ثبت طرح کسب و کار خود در مرحله پایانی با فرم ارسال رزومه مواجه خواهید شد ، خواهشمندیم رزومه خود را با فرمت پی دی اف (pdf) در سایت قرار دهید