

زمان‌بندی بینوکمپ ۱۴۰۲

اطلاعات این بخش در سایت جشنواره موجود است و در صورت ثبت نام شرکتی یا گروهی امکان دریافت تخفیف وجود دارد. برای هماهنگی بیشتر در این زمینه با مدیریت بینوکمپ، مهندس شهریار شاکری (۰۹۳۳۱۱۱۶۲۰۳) و یا دبیرخانه جشنواره (۰۹۳۷۰۱۱۷۸۹۱)، تماس حاصل شود.

ردیف	زمان‌بندی	عنوان	سرفصل دوره	مدرس	سمت
۱	۸ آبان ماه	چرایی و تفکر خلق محصول	شناسایی چالش، شناسایی فرصت، توسعه ارزش پیشنهادی و مزیت رقابتی	صفورا اسماعیلی	سرپرست محصول فردا بانک
۲	۹ آبان ماه	مدیریت و چابکی	مدیریت و رهبری، تیم‌سازی، مدیریت پروژه، مدیریت زمان	علی نیکونیا	مربی مدیریت چابک شرکت همراه لوتوس
۳	۱۰ آبان ماه	چرخه تولید و توسعه محصول (با تمرکز بر تولید و طراحی محصولات فیزیکی)	طراحی محصول از منظر طراحی صنعتی	سعید خانجانی	مدیر توسعه محصول گروه صنعتی هانا
۴	۱۱ آبان ماه	نقش تیم فنی در چرخه تولید محصول	انتخاب تکنولوژی فنی، مدیریت تیم فنی و جذب نیروهای فنی، انتظارات از تیم توسعه و انتقال تجربه	مصطفی محمدی	مدیر فنی شرکت فردا بانک
۵	۱۵ آبان ماه	آشنایی با ابزارهای هوشمندی کسب و کار	هوش تجاری در کسب و کار و مهندسی پرامپت	مهدی صغیری / محمد لباف	طراح محصول اکسون / مدرس ارشد آکادمی کیان
۶	۱۶ آبان ماه	طراحی محصول بر اساس شناخت کاربر	نقش تیم محصول، ارتباطات و استخراج نیازمندی‌ها، تفکر طراحی محور	صفورا اسماعیلی / لیلی مهدوی راد	سرپرست محصول فردا بانک / طراح محصول اکسون
۷	۱۷ آبان ماه	چرخه تولید و توسعه محصول (با تمرکز بر تولید و طراحی محصولات دیجیتال)	شناسایی بازار و اصول بازاریابی، انواع تحقیقات کاربر و UI UX	صفورا اسماعیلی / لیلی مهدوی راد	سرپرست محصول فردا بانک / طراح محصول اکسون
۸	۱۸ آبان ماه	تجاری سازی محصول: از طرح کسب‌وکار تا جذب سرمایه‌گذار	اصول طرح کسب‌وکار، انواع سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه، Pitch Deck، ترندهای اقتصادی	علی رحیمی	معاون سرمایه‌گذاری شرکت توسعه اقتصادی بام

جدول هزینه بینوکمپ ۱۴۰۲ (حضوری)

اطلاعات این بخش در سایت جشنواره موجود است و در صورت ثبت نام شرکتی یا گروهی امکان دریافت تخفیف وجود دارد. برای هماهنگی بیشتر در این زمینه با مدیریت بینوکمپ، مهندس شهریار شاکری (۰۹۳۳۱۱۶۲۰۳) و یا دبیرخانه جشنواره (۰۹۳۷۰۱۱۷۸۹۱)، تماس حاصل شود.

تعداد	هزینه پرداخت (تومان)	مقدار تخفیف	هزینه کل با تخفیف (تومان)	رند تخفیف	قابل پرداخت نهایی (تومان)
۱	۱,۲۰۰,۰۰۰	%۰	۱,۲۰۰,۰۰۰	%۰	۱,۲۰۰,۰۰۰
۲	۲,۴۰۰,۰۰۰	%۰	۲,۴۰۰,۰۰۰	%۰	۲,۴۰۰,۰۰۰
۳	۳,۶۰۰,۰۰۰	%۱۶	۳,۰۲۴,۰۰۰	%۱۷	۲,۹۹۹,۰۰۰
۴	۴,۸۰۰,۰۰۰	%۱۹	۳,۸۸۸,۰۰۰	%۱۹	۳,۸۸۸,۰۰۰
۵	۶,۰۰۰,۰۰۰	%۲۲	۴,۶۸۰,۰۰۰	%۲۲	۴,۶۸۰,۰۰۰
۶	۷,۲۰۰,۰۰۰	%۲۵	۵,۴۰۰,۰۰۰	%۲۵	۵,۴۰۰,۰۰۰
۷	۸,۴۰۰,۰۰۰	%۲۸	۶,۰۴۸,۰۰۰	%۲۹	۵,۹۹۹,۰۰۰
۸	۹,۶۰۰,۰۰۰	%۳۰	۶,۷۲۰,۰۰۰	%۳۰	۶,۷۲۰,۰۰۰

جدول هزینه بینوکمپ ۱۴۰۲ (مجازی)

اطلاعات این بخش در سایت جشنواره موجود است و در صورت ثبت نام شرکتی یا گروهی امکان دریافت تخفیف وجود دارد. برای هماهنگی بیشتر در این زمینه با مدیریت بینوکمپ، مهندس شهریار شاکری (۰۹۳۳۱۱۶۲۰۳) و یا دبیرخانه جشنواره (۰۹۳۷۰۱۱۷۸۹۱)، تماس حاصل شود.

تعداد	هزینه پرداخت (تومان)	مقدار تخفیف	هزینه کل با تخفیف (تومان)	رند تخفیف	قابل پرداخت نهایی (تومان)
۱	۶۰۰,۰۰۰	%۰	۶۰۰,۰۰۰	%۰	۶۰۰,۰۰۰
۲	۱,۲۰۰,۰۰۰	%۰	۱,۲۰۰,۰۰۰	%۰	۱,۲۰۰,۰۰۰
۳	۱,۸۰۰,۰۰۰	%۱۶	۱,۵۱۲,۰۰۰	%۱۷	۱,۴۸۷,۰۰۰
۴	۲,۴۰۰,۰۰۰	%۱۹	۱,۹۴۴,۰۰۰	%۱۹	۱,۹۴۴,۰۰۰
۵	۳,۰۰۰,۰۰۰	%۲۲	۲,۳۴۰,۰۰۰	%۲۲	۲,۳۴۰,۰۰۰
۶	۳,۶۰۰,۰۰۰	%۲۵	۲,۷۰۰,۰۰۰	%۲۵	۲,۷۰۰,۰۰۰
۷	۴,۲۰۰,۰۰۰	%۲۸	۳,۰۲۴,۰۰۰	%۲۹	۲,۹۷۵,۰۰۰
۸	۴,۸۰۰,۰۰۰	%۳۰	۳,۳۶۰,۰۰۰	%۳۰	۳,۳۶۰,۰۰۰